

## ESTUDIO BAROMÉTRICO: LA VIVIENDA EN ESPAÑA

### **El 73% de los españoles que viven de alquiler han pensado en comprar una vivienda**

- Los datos del barómetro de Vía Célere revelan que el **73%** de los españoles posee una vivienda en propiedad, mientras que el **21%** viven de alquiler.
- El **84%** de los españoles afirma sentirse satisfecho con su vivienda actual, siendo la ubicación y el precio los factores más influyentes en el proceso de compra.
- La sostenibilidad y el respeto al medioambiente se posicionan como elementos cada vez más influyentes a la hora de escoger hogar.

**Madrid, 09 de octubre de 2018-** Según el último estudio barométrico de Vía Célere, promotora inmobiliaria especializada en el desarrollo, inversión y gestión de activos residenciales, un **74% de los españoles cuenta con una vivienda en propiedad**, situándose a la cabeza las comunidades de Andalucía (85%), Aragón (76%) y Asturias (75%).

En contraposición, los datos muestran que el **21% de los españoles viven en régimen de alquiler**. Por rango de edad, los jóvenes de entre 25 y 34 años son los que optan en mayor medida por alquilar, mientras que Canarias (37%), Cataluña (29%) y Galicia (26%), son las comunidades autónomas en las que más predomina esta tendencia.

El estudio también pone de manifiesto que el **73% de aquellos que viven de alquiler han pensado alguna vez en comprar una vivienda**. Aun así, reconocen encontrarse con barreras que les impiden acceder a una residencia en propiedad como las limitaciones económicas (25%), la falta de estabilidad para fijar una residencia definitiva (24%), la reticencia a firmar una hipoteca (18%) y la imposibilidad de obtener financiación (17%).

El **38% de las viviendas en propiedad se compararon entre 2000 y 2009**, mientras que el 37% se adquirieron antes del año 2000. Además, 6 de cada 10 españoles indican que el **precio de compra** de su actual vivienda fue **inferior a los 150.000€**.

#### **Ubicación y precios como mayores indicadores de satisfacción**

El **84% de los españoles afirma sentirse bastante o muy satisfecho con su vivienda actual**, siendo Madrid y Andalucía las comunidades mejor posicionadas en este aspecto (91%). La **ubicación** (68%) y el **precio** (64%) aparecen como los factores más determinantes a la hora

de elegir una vivienda, aunque los servicios del entorno y las calidades en la construcción también juegan un papel muy relevante.

Los **pisos** (68%), seguidos por los **chalés o las casas** (22%) son el tipo de residencia más demanda en España. En cuanto al tamaño y la tipología de los hogares de los españoles, el 46% reside en **viviendas de entre 81 y 120 m<sup>2</sup>** y el 50% afirma habitar en una **vivienda de nueva construcción**.

La **posibilidad de personalizar la vivienda** es la característica por la que el 74% de los españoles estarían dispuestos a **pagar un mayor precio**, seguido de la **calificación energética A** (73%) y una **gran cocina** (70%). Las **zonas comunes** también resultan muy atractivas a la hora de elegir residencia. Tener un parque, una zona para perros y un bar cerca es altamente valorado por los compradores. Además, los datos del estudio revelan que, a medida que se tienen hijos más pequeños, se tiene más en cuenta la posibilidad de disponer de zonas de recreo.

#### **Alta intención de cambio de residencia y de compra**

El 35% de los españoles declara tener **intención de cambiar de vivienda en los próximos 5 años**, mientras que más de la mitad de los menores de 34 años piensa cambiar su lugar de residencia en ese mismo periodo. El 74% de quienes desean trasladarse a una nueva vivienda afirman que tienen **intención de comprarla**, frente al 26% que prevé alquilarla.

En términos generales, los motivos que llevan a los españoles a cambiar de vivienda son las necesidades de un **cambio de entorno** (17%), el deseo **de vivir en una vivienda de mayor calidad** (16%) y la búsqueda de **una zona mejor para vivir** (15%). Entre los jóvenes de 25 a 34 años, la previsión de **ampliar la familia** destaca como el factor de cambio más relevante.

#### **Cambio generacional en los procesos de compra de viviendas**

En lo que se refiere a procesos de compra, se observan dos claras tendencias marcadas por un factor generacional. Los más jóvenes eligen los **portales inmobiliarios** como método principal de búsqueda de vivienda (47%), mientras que los mayores de 65 años buscaron su casa mediante una **prospección por la zona** (45%).

Las **condiciones financieras y la negociación del precio de la viviendas** son los aspectos más importantes a la hora de tomar la **decisión de comprar o alquilar de una vivienda**. En este sentido, la mitad de aquellos que van a comprar una casa prefieren asesorarse por compañías inmobiliarias o constructoras que les transmitan confianza.

## La calificación energética A, factor clave en la compra de viviendas

En un contexto en el que el debate sobre el medio ambiente está cada vez más presente, más del 70% de los españoles afirma estar **muy comprometido con las cuestiones ambientales**. Además, el 65% de la población declara que la **sostenibilidad y el respeto al medioambiente** son dos factores que influyen mucho o bastante en la futura compra de su vivienda. En este sentido, el 73% de los españoles afirma que **pagaría más por su vivienda si esta dispusiera de calificación energética A**.

### ACERCA DEL ESTUDIO

Estudio barométrico realizado por MADISON, Market Research en el ámbito nacional sobre una muestra de 2.000 participantes. La base del estudio se ha llevado a cabo mediante un muestreo aleatorio estratificado considerando cuotas de sexo, edad y Comunidad Autónoma.

### ACERCA DE VÍA CÉLERE

Vía Célere es una compañía inmobiliaria especializada en el desarrollo, inversión y gestión de activos residenciales. Gracias a su innovador modelo de negocio y equipo de profesionales, Vía Célere es hoy una de las empresas de referencia en el nuevo entorno y ciclo inmobiliario.

Desde su fundación en 2007, el equipo gestor de Vía Célere ha entregado más de 2.326 viviendas, demostrando una sólida experiencia en la puesta en marcha, desarrollo y entrega de promociones residenciales de alta calidad en toda la geografía española.

La compañía apuesta por la innovación y sostenibilidad como los pilares fundamentales de sus proyectos, a la vez que muestra su compromiso permanente con la satisfacción de sus clientes, accionistas y con el desarrollo profesional de sus cerca de 300 empleados.

Vía Célere, cuenta con diez certificados I+D de baños industrializados y fachadas modulares, expedidos por la compañía acreditada ENAC. Estos certificados le otorgan el reconocimiento a su compromiso por implementar y desarrollar nuevas técnicas.

Puedes seguirnos en:



Visita la sala de prensa de Vía Célere en: <http://viacelere.com/prensa>

### Contacto de prensa



Casas que innovan tu vida

Cristina Verdú  
[cverdu@kreab.com](mailto:cverdu@kreab.com)

Mónica Pastor  
[mpastor@kreab.com](mailto:mpastor@kreab.com)

917027170