

## Vía Célere obtiene un beneficio neto de 84 millones en 2018, un 163% más

- La facturación de la compañía se incrementó un 172%, hasta 157 millones de euros en 2018 y se entregaron 334 viviendas durante el pasado ejercicio y un total de 600 viviendas si incluimos las entregadas por AELCA.
- Los resultados demuestran el fuerte crecimiento y ritmo de ventas sostenido de la compañía, que cuenta con un sólido modelo de negocio y track record en el sector inmobiliario.
- Tras completar la integración de los activos inmobiliarios de Aelca, la compañía inicia el 2019 como la mayor promotora residencial española por valoración de activos, con suelo para construir 24.500 viviendas en los mercados de mayor demanda, lo que garantiza el cumplimiento del plan estratégico.

**Madrid, 10 de abril de 2019.-** Vía Célere, promotora especializada en el desarrollo, inversión y gestión de activos inmobiliarios, ha anunciado hoy los resultados de la compañía correspondientes al ejercicio 2018. Vía Célere experimentó un fuerte crecimiento durante el pasado año, obteniendo un beneficio neto de 84 millones de euros y una facturación de 157 millones de euros, un 163% y 172% más, respectivamente.

Estos resultados ponen de manifiesto no sólo el fuerte crecimiento de la empresa durante el último año sino también la robustez de su modelo de negocio. Vía Célere entregó el pasado año 334 viviendas en toda España entre los que destacaron: Célere Magoria (Barcelona), Célere Casa Vega (A Coruña) y Célere Villaverde (Madrid).

Por su parte, el ebitda se situó en 6,2 millones de euros. Asimismo, en 2018 el valor de las existencias de activos creció hasta los 905 millones de euros, frente a los 764,1 millones de euros del ejercicio precedente.

Tabla 1. Comparativa resultados 2017 vs 2018. Vía Celere Consolidado (sin AELCA) a 31 de Diciembre

	REAL Dic-18	REAL Dic-17	Variación	Variación %
Entrega Viviendas	119.587	47.665	71.922	151%
Venta Suelo	21.893	-	21.893	100%
Otros Ingresos	15.568	10.122	5.446	54%
IngresosTotales	157.048	57.787	99.261	172%
Margen Bruto	25.607	(23.046)	48.653	211%
EBITDA	6.262	(132.238)	138.500	105%
Beneficio Neto	84.786	(135.449)	220.395	163%

En declaraciones de **Juan Antonio Gómez-Pintado**, Presidente y CEO de Vía Célere, “estamos muy orgullosos de los resultados obtenidos por la compañía en 2018 y sitúan a Vía Célere como uno de los líderes indiscutibles del sector. Quiero agradecer a nuestros clientes y accionistas su confianza en la compañía, y a todo el equipo de profesionales por su esfuerzo y dedicación en un contexto de mercado cada vez más competitivo”.

“Para 2019, nos marcamos como objetivos seguir impulsando el crecimiento de la compañía en todo el territorio nacional, y la incorporación de innovaciones adicionales (como la industrialización de plurifamiliares) para seguir adelantandonos a las necesidades de nuestros clientes”, ha enfatizado.

Tras completar la integración de los activos inmobiliarios (suelo y promociones) de Aelca, Vía Célere afronta el 2019 como la promotora inmobiliaria residencial más grande de España por valoración de activos, con un volumen de suelo para construir 24.500 viviendas en los mercados de mayor demanda, lo que garantiza el cumplimiento del plan estratégico. Con esta operación, Vía Célere refuerza además la diversificación de su cartera de activos teniendo un 38% de ellos en Madrid, 20% Málaga, 11% Barcelona, 9% Sevilla, 5% Valencia, y el 17% en otras provincias del resto de España.

### **Vía Célere, a la vanguardia del sector e impulsando su evolución**

La innovación es una parte fundamental de la actividad de la compañía y una clara apuesta estratégica para el futuro. Vía Célere ha reforzado aún más su ambición por ser líder del sector en innovación, buscando sumar nuevos hitos a las más de 40 innovaciones y 10 certificados de I+D conseguidos desde 2012.

El desarrollo de nuevas formas más rápidas, eficientes y seguras de construir las casas para sus clientes es otro de los pilares de la compañía en términos de innovación. Por ello, la industrialización se ha convertido en una de las áreas de más atención para Vía Célere. En este sentido, la compañía ha sido la primera gran promotora en lanzar la construcción de un edificio residencial plurifamiliar industrializado de España.

El año 2018 ha sido un ejercicio de crecimiento y cambios para la compañía, que ya cuenta con más de 400 empleados. Adicionalmente, la compañía rompe con la tendencia de desigualdad del sector inmobiliario, aportando talento e igualdad de oportunidades entre hombres y mujeres. Fruto de ello, su equipo directivo cuenta con un 65% de mujeres (11 en total).

Según **Gómez-Pintado** “Vía Célere siempre se ha caracterizado por ser una compañía de referencia en el sector. Además, tras la integración de los activos de Aelca, emprendemos una nueva etapa en la que queremos seguir impulsando los valores que nos caracterizan: innovación, foco en el cliente, sostenibilidad y responsabilidad social corporativa”.

### **ACERCA DE VÍA CÉLERE**

Vía Célere es una compañía inmobiliaria especializada en el desarrollo, inversión y gestión de activos residenciales. Gracias a su innovador modelo de negocio y equipo de profesionales, Vía Célere es hoy una de las empresas de referencia en el nuevo entorno y ciclo inmobiliario.

Desde su fundación en 2007, el equipo gestor de Vía Célere ha entregado más de 3.000 viviendas, demostrando una sólida experiencia en la puesta en marcha, desarrollo y entrega de promociones residenciales de alta calidad en toda la geografía española.

La compañía apuesta por la innovación y sostenibilidad como los pilares fundamentales de sus proyectos, a la vez que muestra su compromiso permanente con la satisfacción de sus clientes, accionistas y con el desarrollo profesional de sus más de 400 empleados.

Vía Célere está a la vanguardia del sector residencial español a través de la introducción e implementación pionera de 40 innovaciones entre las que se encuentran procesos y conceptos como MagicHouse, la industrialización, el Building Information Modeling (BIM), el Last Planner System (LPS) o las zonas comunes disruptivas. Además, la compañía cuenta con diez certificados de I+D de baños industrializados y fachadas modulares, expedidos por la compañía acreditada ENAC. Estos certificados le otorgan el reconocimiento a su compromiso por implementar y desarrollar nuevas técnicas.

Puedes seguirnos en:



Visita la sala de prensa de Vía Célere en: <http://viacelere.com/prensa>

### Contacto de prensa

Pablo Zamorano  
[pzamorano@kreab.com](mailto:pzamorano@kreab.com)

Cristina Verdú  
[cverdu@kreab.com](mailto:cverdu@kreab.com)

917027170