

Vía Célere ya ha ahorrado en sus promociones entregadas la energía consumida por 683 campos de fútbol

- Las promociones entregadas de la compañía, debido a las medidas de eficiencia energética aplicadas, han logrado un ahorro acumulado de 17 millones de kWh y de 4.230 toneladas de CO2 emitido.
- La promotora ha logrado estas cifras de ahorro gracias la aplicación de sistemas innovadores como la geotermia, la aerotermia, la calefacción radiante o la ventilación de doble flujo.

Madrid, 4 de marzo de 2020.- Las viviendas entregadas de Vía Célere, promotora especializada en el desarrollo, inversión y gestión de activos inmobiliarios, llevan ahorrados más de 17 millones de kilovatios hora de energía. Esta cifra es equivalente al consumo eléctrico medio de un estadio de fútbol durante 683 partidos.

De la misma forma, esta eficiencia energética también ha tenido una gran repercusión en la reducción de emisiones de CO2 de las viviendas que la compañía ha entregado hasta la fecha, en concreto, se han dejado de emitir a la atmósfera 4.230 toneladas, o lo que es lo mismo, las emisiones que produciría un vehículo promedio al dar 2.733 vueltas a la Tierra.

Estos datos, que Vía Célere ha hecho públicos con motivo del día mundial de la eficiencia energética que se conmemora el 5 de marzo, son fruto de las múltiples innovaciones realizadas por la compañía y que buscan optimizar al máximo el consumo eléctrico de sus promociones.

“Desde nuestros inicios hemos apostado por la innovación como método para lograr la máxima eficiencia energética en nuestras promociones. Gracias a este afán hemos incorporado en nuestra edificación energías renovables, como la geotermia o la aerotermia, así como mejores materiales aislantes, suelo radiante o ventilación de doble flujo”, asegura Carlos Valdés, responsable de RSC de Vía Célere.

¿Cómo se consigue esa eficiencia energética?

La reducción en los consumos energéticos de las promociones de Vía Célere se debe, en gran medida, a la obtención de los certificados más altos de calificación energética, A y B,

por lo que, aunque se trabaja en el conjunto de la promoción para garantizar la sostenibilidad, estas medidas afectan de manera individual a cada vivienda.

Para lograr esta eficiencia energética la promotora ha sido pionera en la investigación e introducción de materiales aislantes que evitan pérdidas internas de calor, que ha complementado con un sistema de ventilación de doble flujo que permite renovar el aire de la vivienda sin necesidad de abrir las ventanas.

Por otra parte, el uso de energías renovables procedentes del calor de la tierra (geotermia) y del aire (aerotermia), combinadas con sistemas más eficientes como es el suelo radiante, han permitido incrementar la calificación energética de sus viviendas, a la vez que se ha mejorado el confort de sus habitantes. En este sentido, tomando como referencia una promoción como Célere Villaverde, el uso de la geotermia puede lograr un ahorro energético de hasta el 25% adicional respecto a otra vivienda con calificación energética A con caldera de gas.

La importancia de la eficiencia energética

La eficiencia energética, independientemente del sector económico al que se haga referencia, es uno de los elementos que más peso están cobrando en los planes de acción institucionales, con la aprobación tanto de nuevas normativas nacionales, como el Plan Nacional Integrado de Energía y Clima (PNIEC) o la futura Ley de Cambio Climático y Transición Energética y compromisos internacionales como el EU Green Deal.

Al margen de la agenda pública, la eficiencia energética es una de las características de las viviendas más valoradas por los clientes. De hecho, según el último barómetro realizado por Vía Célere, el 64,5% de los españoles valoran bastante o mucho la sostenibilidad en la compra de su residencia. Mientras que el 72,6% afirma estar bastante o muy comprometido con el medio ambiente.

Sin embargo, este alto interés de los clientes en la calificación energética no corresponde únicamente al compromiso con el entorno, sino también al ahorro en la factura eléctrica que pueden llegar a acumular a lo largo de un año. En este sentido, por ejemplo, en una promoción tipo, con unos 100m² de vivienda y calificación energética A en Madrid, puede suponer hasta 1.100€ al año de ahorro frente a una vivienda similar de calificación E.

Sobre Vía Célere

Vía Célere es una compañía inmobiliaria especializada en el desarrollo, inversión y gestión de activos residenciales. Gracias a su innovador modelo de negocio y equipo de profesionales, Vía Célere es hoy una de las empresas de referencia en el nuevo entorno y ciclo inmobiliario.

Desde su fundación en 2007, el equipo gestor de Vía Célere ha entregado más de 4.400 viviendas, demostrando una sólida experiencia en la puesta en marcha, desarrollo y entrega de promociones residenciales de alta calidad en toda la geografía española.

La compañía apuesta por la innovación y sostenibilidad como los pilares fundamentales de sus proyectos, a la vez que muestra su compromiso permanente con la satisfacción de sus clientes, accionistas y con el desarrollo profesional de sus más de 450 empleados.

Vía Célere está a la vanguardia del sector residencial español a través de la introducción e implementación pionera de 45 innovaciones entre las que se encuentran procesos y conceptos como MagicHouse, la industrialización, el Building Information Modeling (BIM), el Last Planner System (LPS) o las zonas comunes disruptivas. Además, la compañía cuenta con 14 certificados de I+D de baños industrializados y fachadas modulares, expedidos por la compañía acreditada ENAC. Estos certificados le otorgan el reconocimiento a su compromiso por implementar y desarrollar nuevas técnicas.

Puedes seguirnos en:



Visita la sala de prensa de Vía Célere en: <http://viacelere.com/prensa>

Contacto de prensa

Daniel Santiago
dsantiago@kreab.com
917027170

Laura Paredes
lparedes@kreab.com
693387337