

## Vía Célere apuesta por el Business Intelligence para optimizar sus procesos

- La compañía ha impulsado un departamento especializado en la gestión y análisis de datos para perfeccionar la toma de decisiones de negocio del 85% de los departamentos la compañía.
- A través de estos procesos y con la colaboración de proveedores externos de Big Data, Vía Célere ha incrementado su capacidad de anticipación a los cambios del mercado.

**Madrid, 22 de julio de 2020.-** Vía Célere, promotora especializada en el desarrollo, inversión y gestión de activos inmobiliarios, **apuesta por el Business Intelligence con el objetivo de optimizar sus procesos corporativos y optimizar la toma de decisiones de negocio.**

A través de varias soluciones, la compañía ha conseguido disponer, en tiempo real, de una visión de 360º de todas sus promociones tanto desde la perspectiva económico-financiera como desde el punto de vista técnico. De esta forma, la promotora puede alinear sus recursos con los objetivos y necesidades de las planificaciones de sus promociones en todo el territorio nacional, desde su lanzamiento hasta su entrega.

Para lograr este objetivo, la dirección de Vía Célere ha impulsado un departamento especializado en Business Intelligence, **enfocado en la optimización de las decisiones de negocio a través de la gestión y análisis de datos.** Gracias a esta nueva actividad, y a las ventajas que conlleva, más de un 85% de los departamentos de la compañía ya han integrado Business Intelligence en su toma de decisiones.

Además, la compañía colabora con proveedores externos de Big Data para lograr una infraestructura de datos centralizada mayor con la que adaptarse con agilidad a todos los cambios de mercado.

*“A través de nuestro departamento de Business Intelligence, hemos incrementado considerablemente el control global e individualizado de todas nuestras promociones, lo que nos permite realizar un seguimiento completo y detallado de nuestro plan de negocio, realizando ajustes rápidos cuando sea necesario”, asegura Drazen Primorac, Director General de Transformación de Vía Célere. “Además, a medida que nuestra infraestructura centralizada crece, los beneficios ofrecidos se multiplican exponencialmente por el efecto que produce la retroalimentación de datos”, añade.*

Las soluciones de Business Intelligence de Vía Célere permiten analizar los ritmos de venta y sus tendencias de forma agregada o por promoción, realizando proyecciones de ventas junto con el retorno de la inversión en Marketing. De esta forma, pueden analizar en tiempo real las promociones en carga por área, realizar un rastreo completo, histórico y detallado de todos los hitos asociados a las operaciones comerciales, controlar las tasas de conversión comercial, mantener un seguimiento de costes y márgenes, revisar las desviaciones de venta, o incluso hacer previsiones de las escrituras que se concederán en los próximos años ajustadas con las transacciones comerciales de ventas, entre otras tareas.

Asimismo, con el progresivo reemplazo de la generación de informes tradicional por un modelo digital y robotizado basado en el Business Intelligence, la compañía también logra una significativa reducción de los costes, un incremento en la seguridad de la información y una mayor productividad de su plantilla.

*“Para asegurar el correcto funcionamiento de toda nuestra infraestructura de Business Intelligence, nuestro equipo dedica un esfuerzo especial en asegurar la calidad, disponibilidad, integridad y seguridad de todos nuestros datos y métricas. De esta forma, además, también logramos que internamente solo exista una única versión de la realidad”, señala Primorac. “Con este propósito actualizamos los diccionarios conceptuales de KPIs, métricas, atributos y monitorizamos la usabilidad de todas las soluciones que tenemos en producción”.*

### Sobre Vía Célere

[Vía Célere](#) es una compañía inmobiliaria especializada en el desarrollo, inversión y gestión de activos residenciales. Gracias a su innovador modelo de negocio y equipo de profesionales, Vía Célere es hoy una de las empresas de referencia en el nuevo entorno y ciclo inmobiliario.

Desde su fundación en 2007, el equipo gestor de Vía Célere ha entregado más de 4.700 viviendas, demostrando una sólida experiencia en la puesta en marcha, desarrollo y entrega de promociones residenciales de alta calidad en toda la geografía española.

La compañía apuesta por la innovación y sostenibilidad como los pilares fundamentales de sus proyectos, a la vez que muestra su compromiso permanente con la satisfacción de sus clientes, accionistas y con el desarrollo profesional de sus empleados.

Vía Célere está a la vanguardia del sector residencial español a través de la introducción e implementación pionera de 45 innovaciones entre las que se encuentran procesos y conceptos como MagicHouse, el Building Information Modeling (BIM), el Last Planner System (LPS) o las zonas comunes disruptivas. Además, la compañía cuenta con 14 certificados de I+D, expedidos por la

compañía acreditada ENAC. Estos certificados le otorgan el reconocimiento a su compromiso por implementar y desarrollar nuevas técnicas.

Puedes seguirnos en:



Visita la sala de prensa de Vía Célere en: <http://viacelere.com/prensa>

### Contacto de prensa

Daniel Santiago  
[dsantiago@kreab.com](mailto:dsantiago@kreab.com)  
917027170

Sara González  
[sgonzalez@kreab.com](mailto:sgonzalez@kreab.com)  
635585817