

Observatorio Vía Célere de la vivienda en España

El 42% de los españoles planea cambiarse de vivienda en los próximos cinco años

- Más de la mitad de los encuestados que buscan cambiarse de vivienda, quieren hacerlo para encontrar un hogar mejor que el actual.
- El 83% de los españoles asegura que prefiere vivir en régimen de propiedad, mientras que en la práctica esta opción solo es elegida por el 58% de los mismos.
- El 71% de los españoles cree que la promotora inmobiliaria es un factor importante (50%) o muy importante (22%) a la hora de comprar una vivienda.
- Solo un 11% de los españoles estaría dispuesto a realizar todo el proceso de compra de una vivienda de forma online.

Madrid, 19 de noviembre de 2020.- El 42% de los españoles tiene en sus planes cambiarse de vivienda en los próximos cinco años. Es una de las conclusiones alcanzada por el **Observatorio Vía Célere de la vivienda en España**, promotora especializada en el desarrollo, inversión y gestión de activos inmobiliarios. La principal razón que motivaría este cambio de vivienda es la búsqueda de un hogar mejor, en el 54% de los casos. Por otra parte, un 22% de los encuestados asegura que lo está buscando por una ubicación en un barrio más adecuado a sus necesidades, mientras que un 19% indica que este cambio se debe a que desea una residencia más adecuada a las necesidades detectadas durante el confinamiento. Por último, el 5% restante afronta este proceso como un método para ganar dinero con la venta o alquiler de su vivienda actual.

En este proceso de búsqueda, dos tercios de los españoles prefieren las viviendas nuevas frente a un tercio que se decanta por las de segunda mano. Estos resultados se deben, como razón principal, a la eficiencia energética que ofrecen las viviendas recién construidas, según ha asegurado un 77% de los encuestados. El resto de motivos que hacen a los españoles decantarse por viviendas de obra nueva son la calidad de los materiales empleados (72%), la zona en la que se ubican los nuevos edificios (56%), la decoración moderna (50%) y las zonas comunes (40%).

El reciente estudio de Vía Célere también destaca que la gran mayoría de los españoles, el 72%, adquirió su vivienda hace más de diez años, mientras que solo un 25% la adquirió hace menos de 10 años y más de uno. Por último, tan solo un 3% confirma haber realizado la compra en el último año.

Asimismo, durante el proceso de búsqueda, el 72% de los encuestados asegura que la promotora inmobiliaria es un factor importante (50%) o muy importante (22%). De la misma forma, un 35% de los españoles asegura que estas compañías fomentan la sostenibilidad medioambiental.

Propiedad frente al alquiler

La encuesta también ha detectado un desfase entre los deseos de los españoles de contar con una vivienda en propiedad con la realidad del régimen en el que viven. Según el estudio, un 58% de la población de nuestro país vive en régimen de propiedad, mientras que un 26% lo hace de alquiler y un 16% en la casa de un familiar o amigo. Sin embargo, un 83% de los encuestados asegura que preferiría vivir en régimen de propiedad, frente a un 17% que apostaría por el alquiler.

En esta dirección, el estudio también determina que las principales razones que impiden adquirir a una vivienda a las personas que viven de alquiler son financieras, siendo así para el 92% de los españoles. De entre estos últimos, la mitad (un 46% del total) asegura que se debe a un precio de compra inaccesible, mientras que la otra mitad (un 46% del total) lo achaca a la falta de capacidad para contar con financiación. Más allá de estas razones, un 20% de los encuestados que vive de alquiler, pero preferiría vivir en una vivienda de su propiedad, no realiza la compra ante la falta de certidumbre sobre un posible traslado en el futuro y un 8% indica que no encuentra una vivienda para comprar en la zona que le interesa.

Recorrido por delante para la compra online

Entre las conclusiones del estudio también se extrae el amplio recorrido que aún tiene por delante el proceso de compra online cuando se trata de una vivienda, ya que tan solo un 11% de los españoles estaría dispuesto a realizar todo el proceso de compra de forma virtual. Por el contrario, un 42% de los encuestados asegura que no le importaría realizar parte del proceso de compra online, pero visitando el punto de venta en alguna de las fases del mismo. De la misma forma, un 47% sigue prefiriendo realizar todo el proceso de forma presencial.

Sobre el Observatorio Vía Célere de la vivienda en España

El Observatorio Vía Célere de la vivienda en España ha sido realizado por YouGov, entre el día 2 de octubre y el día 4 de octubre, en el ámbito nacional sobre una muestra de 1.098 personas siguiendo la distribución representativa nacional según el método de cuotas por edad, género y áreas geográficas.

Sobre Vía Célere

Vía Célere es una compañía inmobiliaria especializada en el desarrollo, inversión y gestión de activos residenciales. Gracias a su innovador modelo de negocio y equipo de profesionales, Vía Célere es hoy una de las empresas de referencia en el nuevo entorno y ciclo inmobiliario.

Desde su fundación en 2007, el equipo gestor de Vía Célere ha entregado más de 5.000 viviendas, demostrando una sólida experiencia en la puesta en marcha, desarrollo y entrega de promociones residenciales de alta calidad en toda la geografía española.

La compañía apuesta por la innovación y sostenibilidad como los pilares fundamentales de sus proyectos, a la vez que muestra su compromiso permanente con la satisfacción de sus clientes, accionistas y con el desarrollo profesional de sus empleados.

Vía Célere está a la vanguardia del sector residencial español a través de la introducción e implementación pionera de 45 innovaciones entre las que se encuentran procesos y conceptos como MagicHouse, el Building Information Modeling (BIM), el Last Planner System (LPS) o las zonas comunes disruptivas. Además, la compañía cuenta con 14 certificados de I+D, expedidos por la compañía acreditada ENAC. Estos certificados le otorgan el reconocimiento a su compromiso por implementar y desarrollar nuevas técnicas.

Puedes seguirnos en:



Visita la sala de prensa de Vía Célere en: <http://viacelere.com/prensa>

Contacto de prensa

Daniel Santiago
dsantiago@kreab.com
917027170

Sara González
sgonzalez@kreab.com
635585817